

DECLARAÇÃO DE PRIVACIDADE

Formulário de Inscrição no MG Roadshow Portugal 2026

A presente Declaração de Privacidade regula o tratamento dos dados pessoais recolhidos através do formulário de inscrição no **MG Roadshow Portugal 2026** ("Roadshow"), em conformidade com o **Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016 (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados – RGPD)**, bem como com a **Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto**, que assegura a execução do RGPD na ordem jurídica portuguesa.

1. RESPONSÁVEIS PELO TRATAMENTO

São responsáveis conjuntos pelo tratamento dos dados pessoais, nos termos do artigo 26.º do RGPD:

SAIC Motor Portugal S.L. ("MG Motor Portugal")

NIF:

Morada: Lagoas Park, Edifício 11 Piso 0 2740-270 Porto Salvo DPO:
dpo@mgmotor.eu

SAIC Motor Europe B.V.

Dirección: Oval Tower, 15th floor, De Entree 159, 1101 HE Amsterdam, Países Bajos
DPO: dpo@mgmotor.eu

Nos termos do acordo de responsabilidade conjunta celebrado entre ambas as entidades, a **MG Motor Portugal** constitui o primeiro ponto de contacto para o exercício dos direitos dos titulares dos dados.

1.1 Concessionários participantes como responsáveis autónomos pelo tratamento

Os concessionários oficiais da Rede MG Portugal que participam no Roadshow atuam como **responsáveis autónomos pelo tratamento** relativamente aos dados pessoais dos participantes que:

- selecionem esse concessionário no formulário de inscrição; ou
- lhes sejam atribuídos em função da respetiva área geográfica.

O concessionário participante que receba os seus dados pessoais disponibilizar-lhe-á, aquando do primeiro contacto, a respetiva política de privacidade e a informação relativa aos tratamentos de dados que efetue enquanto responsável pelo tratamento.

A lista atualizada dos concessionários participantes e respetivos contactos encontra-se disponível na página oficial do Roadshow.

2. DADOS PESSOAIS OBJETO DE TRATAMENTO

2.1 Dados fornecidos diretamente pelo titular dos dados

Através do formulário de inscrição serão recolhidos os seguintes dados pessoais:

Dados obrigatórios:

- Nome e apelido;
- Endereço de correio eletrónico;

- Número de telefone.

Dados relativos às preferências:

- Modelo ou modelos MG do seu interesse;
- Concessionário oficial de referência;
- Dia e horário pretendidos para participação no Roadshow.

Dados facultativos:

- Comentários;
- Necessidades específicas de acessibilidade;
- Quaisquer outros dados que o participante opte voluntariamente por inserir no campo de observações.

2.2 Dados gerados automaticamente

Ao aceder à página do Roadshow, são automaticamente recolhidos dados técnicos de navegação (endereço IP, data e hora de acesso, tipo de navegador, sistema operativo e URL de origem). Para mais informações, consulte a Política de Cookies do Roadshow.

3. FINALIDADES E FUNDAMENTOS JURÍDICOS DO TRATAMENTO

3.1 Gestão da inscrição e organização do evento

Finalidade: Gerir a inscrição no Roadshow, confirmar a reserva da vaga, enviar comunicações relativas à organização do evento (alterações de horário, cancelamentos, instruções de acesso), bem como assegurar a gestão da capacidade e da logística do evento.

Fundamento jurídico: Artigo 6.º, n.º 1, alínea b), do RGPD — execução de diligências pré-contratuais a pedido do titular dos dados e gestão da inscrição no evento.

Obrigatoriedade: O fornecimento dos dados assinalados como obrigatórios é indispensável para proceder ao registo da inscrição.

3.2 Contacto e acompanhamento pelo concessionário participante

Finalidade: Permitir que o concessionário oficial MG selecionado pelo participante, ou aquele que lhe seja atribuído em função da sua localização geográfica, possa:

- confirmar a participação no evento;
- apresentar os modelos MG do interesse do participante;
- propor, quando aplicável, a realização de um test-drive;
- apresentar uma proposta comercial personalizada.

Fundamento jurídico: Artigo 6.º, n.º 1, alínea f), do RGPD — interesse legítimo da MG Motor Portugal e do concessionário participante no acompanhamento comercial dos participantes do Roadshow. O titular dos dados poderá exercer, a qualquer momento, o seu direito de oposição relativamente a este tratamento, nos termos do artigo 21.º do RGPD.

Nota: Caso o participante solicite um test-drive, apresente um pedido de proposta comercial ou celebre qualquer contrato com o concessionário, o tratamento subsequente dos dados passará a fundamentar-se no artigo 6.º, n.º 1, alínea b), do RGPD.

3.3 Comunicações comerciais da MG Motor Portugal

Finalidade: Envio de newsletters, campanhas promocionais, ofertas comerciais, novidades e outras comunicações de marketing da MG Motor Portugal, através de correio eletrónico, SMS, aplicações de mensagens instantâneas (como o WhatsApp) ou contacto telefónico.

Fundamento jurídico: Artigo 6.º, n.º 1, alínea a), do RGPD — consentimento livre, específico, informado e inequívoco prestado pelo titular dos dados através do formulário de inscrição.

A prestação deste consentimento é facultativa e não constitui condição para a inscrição no Roadshow.

O consentimento poderá ser retirado a qualquer momento, sem comprometer a licitude do tratamento efetuado até essa data.

3.4 Análise estatística e melhoria do evento

Finalidade: Avaliar o impacto do Roadshow, analisar as preferências dos participantes relativamente aos modelos MG, medir os níveis de satisfação e melhorar a organização de futuras iniciativas. Sempre que possível, esta análise será efetuada através de dados agregados e anonimizados.

Fundamento jurídico: Artigo 6.º, n.º 1, alínea f), do RGPD — interesse legítimo da MG Motor na avaliação e melhoria contínua das suas atividades de marketing, comunicação e organização de eventos.

4. DESTINATÁRIOS DOS DADOS

Os seus dados pessoais poderão ser comunicados aos seguintes destinatários:

4.1 Concessionários participantes no Roadshow (comunicação de dados)

O concessionário oficial MG por si selecionado (ou aquele que lhe seja atribuído) receberá os seguintes dados: nome e apelido, endereço de correio eletrónico, número de telefone, modelos de interesse e dia de participação. Esta comunicação é necessária para que o concessionário possa assegurar o seu acompanhamento durante e após o evento.

O concessionário atuará como responsável autónomo pelo tratamento relativamente aos tratamentos efetuados após a comunicação dos dados.

4.2 Subcontratantes da MG Motor

A MG Motor recorre a prestadores de serviços que atuam na qualidade de subcontratantes, tratando os dados pessoais exclusivamente de acordo com as instruções da MG Motor e mediante as garantias contratuais previstas no artigo 28.º do RGPD.

- Plataforma de gestão de inscrições e CRM de eventos.
- Plataformas de e-mail marketing: Eserpubli S.L. (Calle Lili Álvarez 251, 28342 Valdemoro, Madrid) e/ou Mailchimp (Intuit Inc., Geórgia, Estados Unidos da América — transferência efetuada ao abrigo do **EU-U.S. Data Privacy Framework**).
- Prestadores de serviços de alojamento web e infraestrutura cloud (AWS EMEA SARL, Cloudflare, entre outros).
- Agência responsável pela organização e coordenação do evento, designada pela MG Motor Portugal.

4.3 Outras comunicaciones

Os dados pessoais não serão comunicados a terceiros sem o seu consentimento prévio, salvo quando tal resulte de obrigação legal ou de ordem de autoridade competente.

5. TRANSFERÊNCIAS INTERNACIONAIS DE DADOS

Os dados pessoais recolhidos no âmbito do Roadshow serão, preferencialmente, tratados no Espaço Económico Europeu (EEE).

Sempre que algum subcontratante implique a transferência de dados pessoais para países terceiros (por exemplo, Mailchimp/Intuit nos Estados Unidos da América), essa transferência será efetuada:

- com base numa decisão de adequação adotada pela Comissão Europeia, nomeadamente o **EU-U.S. Data Privacy Framework** (Decisão de Execução da Comissão de 10 de julho de 2023); ou
- mediante a celebração das Cláusulas Contratuais-Tipo aprovadas pela Comissão Europeia, sempre que aplicável.

Poderá solicitar informação adicional sobre as garantias aplicáveis através do endereço de correio eletrónico **dpo@mgmotor.eu**.

6. PRAZOS DE CONSERVAÇÃO DOS DADOS

Os dados pessoais serão conservados durante os seguintes períodos:

Tratamento	Prazo de conservação	Critério de início do prazo
Gestão da inscrição e participação no Roadshow	12 meses	Data de realização do evento
Dados comunicados ao concessionário (sem celebração de contrato)	Até 3 anos	Data do evento ou do último contacto
Dados comunicados ao concessionário (com celebração de contrato)	Durante a vigência da relação contratual e pelos prazos legalmente aplicáveis	Fim da relação contratual
Comunicações comerciais da MG Motor	Até à retirada do consentimento	Data da subscrição

Decorridos os prazos acima indicados, os dados pessoais serão bloqueados quando legalmente exigível e posteriormente eliminados ou anonimizados de forma definitiva, após o decurso dos respetivos prazos legais de conservação.

7. DIREITOS DOS TITULARES DOS DADOS

O titular dos dados pode exercer, a qualquer momento e de forma gratuita, perante a MG Motor Portugal, os seguintes direitos:

- Direito de acesso (artigo 15.º do RGPD): obter confirmação sobre se os seus dados pessoais são objeto de tratamento e aceder aos mesmos.
- Direito de retificação (artigo 16.º do RGPD): solicitar a correção de dados inexatos ou incompletos.

- Direito ao apagamento dos dados (artigo 17.º do RGPD): solicitar a eliminação dos seus dados pessoais quando estejam reunidos os respetivos pressupostos legais.
- Direito à limitação do tratamento (artigo 18.º do RGPD).
- Direito à portabilidade dos dados (artigo 20.º do RGPD): receber os dados pessoais num formato estruturado, de uso corrente e de leitura automática, ou solicitar a sua transmissão a outro responsável pelo tratamento, quando aplicável.
- Direito de oposição (artigo 21.º do RGPD), nomeadamente relativamente a tratamentos baseados em interesses legítimos ou efetuados para efeitos de marketing direto.
- Direito de retirar o consentimento, a qualquer momento, sem comprometer a licitude do tratamento efetuado até essa data.
- Direito de não ficar sujeito a decisões exclusivamente automatizadas, incluindo a definição de perfis, nos termos do artigo 22.º do RGPD.

Como exercer os seus direitos:

- Por correio eletrónico: **dpo@mgmotor.eu**, indicando no assunto "Exercício de Direitos RGPD – Roadshow".
- Por correio postal: **MG Motor Portugal**, à atenção do Encarregado da Proteção de Dados, [Inserir morada da sede em Portugal].
- Relativamente aos tratamentos efetuados pelo concessionário participante, diretamente junto do respetivo concessionário, através dos contactos disponibilizados na página oficial do Roadshow.

Caso considere que o tratamento dos seus dados pessoais viola a legislação aplicável em matéria de proteção de dados, poderá apresentar reclamação junto da **Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPd)**, através do respetivo sítio institucional **www.cnpd.pt** ou por qualquer dos meios disponibilizados por esta autoridade de controlo.

8. MENORES DE IDADE

O Roadshow destina-se a pessoas com idade igual ou superior a 18 anos. Não recolhemos, de forma consciente, dados pessoais de menores de idade. Caso tenha conhecimento de que um menor forneceu os seus dados pessoais sem a autorização dos respetivos representantes legais, solicitamos que nos informe através do endereço **dpo@mgmotor.eu**, para que possamos proceder à eliminação dos referidos dados.

9. ATUALIZAÇÃO DA DECLARAÇÃO

A presente Declaração de Privacidade poderá ser atualizada para refletir alterações legislativas, regulamentares ou organizacionais. A versão em vigor estará sempre disponível na página oficial do Roadshow.

Versão: junho de 2026

